



# Lexington Avenue Agency

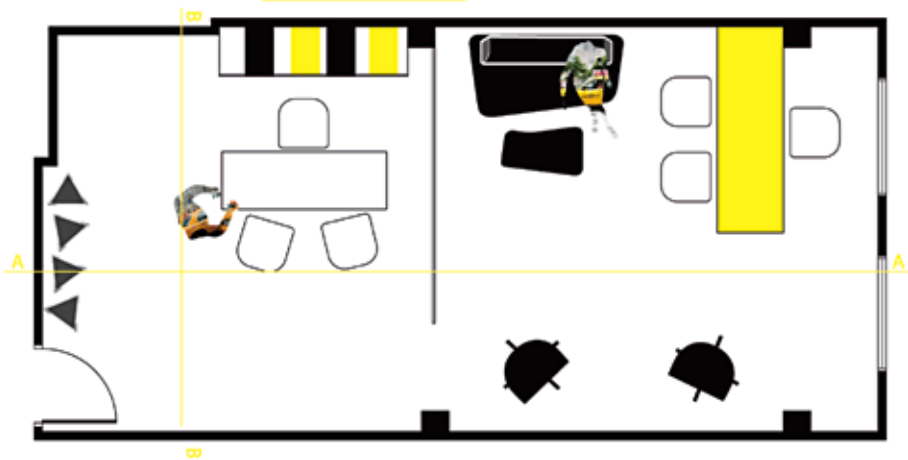
## แสงสะท้อนจากนิวยอร์ก

“Masquespacio นะหรือ มันไม่ใช่สเปซธรรมดาๆ นะ มันไม่ใช่แค่ความสวยงาม มันมีความหมายไปถึงการเรียนรู้คุณค่า กลุ่ม ‘Lexington Avenue Agency’ เราศึกษาไปถึงที่มา-ที่ไป แผนการตลาด วัตถุประสงค์ขององค์กร... อินทีเรียร์ดีไซน์ที่เกิดขึ้นในที่นี้ ล้วนมาจากสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนตัวตนขององค์กร ทุกอย่างมาจากนามธรรม เราแค่หาสิ่งที่เข้ากับความหมายของเรา ไม่ใช่สิ่งที่มีความหมายในตัวมันเอง”




คำบรรยายสั้นๆ ของ 'Ana Hernández Palacios' ดีไซน์เนอร์ผู้ออกแบบ โดยก่อนหน้านี้เธอได้รับโจทย์ให้ออกแบบบริษัทเอเจนซีแห่งใหม่ ณ ประเทศสเปน ภายใต้ชื่อ 'Lexington Avenue Agency' โดยลูกค้าต้องการกลิ่นอายแบบนิวยอร์ก แสดงถึงความรอบรู้ สะท้อนความเป็นมืออาชีพ และจูงใจกลุ่มคนเมืองได้ดี

ผนังจึงถูกออกแบบเป็นสีขาว แสดงถึงความเรียบง่ายและสุขุม หลังจากนั้นเธอก็เลือกตกแต่งสีเหลืองและดำ อันหมายถึงสีของรถแท็กซี่ในนครนิวยอร์กซึ่งมีอยู่มากตามท้องถนน รวมถึงแสงไฟที่ผลัดกันสร้างสีสันจากติ๊กะฟ้าในเวลาากลางคืน



พื้นที่ภายในถูกแบ่งฟังก์ชันออกเป็น 2 ส่วน ด้วยแท็บสีเหลือง-ดำเท่านั้น ไม่ได้ถูกกันด้วยผนัง เนื่องจากเธอต้องการให้แสงธรรมชาติสอดเข้าถึงทุกมุมห้อง ในส่วนแรกตกแต่งด้วยโลโก้กราฟิก เคาน์เตอร์ต้อนรับ เก้าอี้พักผ่อน ที่ให้บรรยากาศของการให้บริการ และส่วนที่ 2 ที่ใช้เป็นส่วนทำงาน ทั้งสองส่วนสื่ออารมณ์ตามการตกแต่งเพียงน้อยนิด ไม่ได้ใช้การแบ่งกันตามหลักการออกแบบในตำราเรียน

เพื่อให้ดูเป็นมืออาชีพของผู้คร่ำหวอดในวงการเอเจนซี ดีไซน์เนอร์ใส่ใจในรายละเอียดย่อยๆ แต่ไม่หือหาวา ที่ทั้งหมดถูกแทนด้วยเฟอร์นิเจอร์ของสเปนซึ่งไม่มีขายภายในประเทศ และเฟอร์นิเจอร์รุ่น EGO ที่รับมอบมาจาก Javier Mariscal ดีไซน์เนอร์เขียวชื่อดังประจำเมือง รวมถึงสตูดิโอของ RS Barcelona ที่ทำจากกระดาษรีไซเคิล 

[www.masquespacio.com](http://www.masquespacio.com)





## MINI TALK

### Ana Hernández Palacios

The designer of Lexington Avenue Agency

เรารู้ว่าวันหนึ่งคุณเดินเล่นในนิวยอร์ก แล้วถ่ายรูปบรรยากาศตามท้องถนนไว้ แต่สิ่งที่คุณพบคือสีสันที่แสดงความเป็นนิวยอร์กและชุมชนเมือง ซึ่งนั่นคือแรงบันดาลใจหลักของโปรเจกต์นี้ ช่วยเล่าให้เราฟังถึงตอนนั้นได้ไหม

ลูกค้าเราอยากได้กลิ่นแบบนิวยอร์ก ที่แรกเรามุ่งศึกษาประวัติศาสตร์ของนิวยอร์ก สไตล์แบบนิวยอร์กดั้งเดิม สุดท้ายกลับไม่ได้อะไรเลย เราเลยเปลี่ยนทิศทางมาเรียนรู้ความเป็นปัจจุบันและชุมชนเมืองของจริง ทำให้เราค้นพบว่านิวยอร์กบ้าสีเหลืองและสีดำนามาก มองไปทางไหนก็มีแต่ 2 สีนี้ แปลกดี แต่เราก็ชอบ ทำให้เราเลือกมันมาเป็นธีมหลัก รวมถึงเส้นสายของตึกระฟ้าที่เวลายืนอยู่ใกล้ๆ เราจะมองเห็นมันไม่เห็นทั้งตึก ที่นิวยอร์กมีเยอะมาก เราจะเห็นแต่เส้นๆ โค้งๆ รอบตัวไปหมด คล้ายกับเป็นลวดลายของอะไรสักอย่าง มันน่าค้นหาดี เราเลยเลือกให้เป็นเส้นสายในงานออกแบบของเราด้วย

ว่ากันว่า "Inspiration is all around" คุณว่ามันเป็นเรื่องจริงไหม อย่างไร จริงแน่นอน ส่วนใหญ่ที่เรามักได้แรงบันดาลใจมาจากรูปถ่าย ภาพยนตร์ และที่ที่ไม่มีใครรู้จัก เช่น ตามชอกติ๊กหรือถนนที่คนไม่ค่อยพลุกพล่าน ยกตัวอย่างง่ายๆ ทุกครั้งที่เราได้รับโปรเจกต์ใหม่ เราชอบไปเดินตามร้านขายของ DIY แรงบันดาลใจมักเกิดขึ้นเวลาเราได้เห็นวิธีการใหม่ๆ ที่แตกต่างจากของพวกนี้ ร้าน DIY นี้ คือแหล่งรวมแรงบันดาลใจเลยละ แถมยังได้เห็นวัสดุใหม่ๆ แปลกๆ ตลอดเวลา

ถ้าเปรียบเทียบกระบวนการดีไซน์ของคุณเหมือนการทำอาหาร... อะไรคือเคล็ดลับในการปรุง

จริงๆ ฉันทำอาหารไม่เป็นนะ (หัวเราะ) ไม่ได้ชอบอะไรเป็นพิเศษ แต่ชอบกินอาหารที่อร่อยๆ และทุกครั้งทีกินก็ไม่เคยสงสัยว่าทำไมมันถึงอร่อย มันมีสูตรลับอะไร ถ้าจะเปรียบกับดีไซน์ของเราอาจพูดได้ว่า มันเหมือนการออกแบบที่ต้องการสูตรสำเร็จที่สมบูรณ์แบบ เราแค่ใส่ใจในตอนเริ่ม อย่างแรงบันดาลใจที่มีพลัง ข้อมูลพื้นฐานที่ถูกต้อง และไม่ลืมสิ่งที่ลูกค้าต้องการทุกประการ เท่านั้น เราจะได้งานดีไซน์ที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งคนที่พบเห็นอาจไม่เข้าใจหรือสงสัยกับที่มาที่ไปของมันเลย แค่นี้ก็เห็นคนพอใจที่ได้ใช้งานมัน อยู่ร่วมกับมันได้ดี แค่นี้ก็พอ