

P I C C I N O U L S P A C E



The poster of Piccino

Design_Masquespacio **Graphic design**_Ana Milena Hernández Palacios / Masquespacio **Client**_Piccino **Location**_Trafalgar 52, Local 5, 46023 Valencia, Spain **Built area**_38m² **Completion**_May 2012 **Photographer**_Inquietud & David Rodríguez from Cualiti **Editorial designer**_Choi Jungsuck **Editor**_Lee Hyeekyung

Masquespacio designed a new store in the city of science, Valencia, called <Piccino>. <Piccino> is a store that brings kids clothes from Italian brands to the city of Valencia, like Bruns and Bimbis. <Piccino> needed a fresh, modern and childish image, able to invite both parents and kids, for a fashion store with clothes for an age between 0 - 14 years. Giving major importance to the clothes exposed in the store, the interior space is left mostly white. However 2 kids, inspired by the store-owners kids, welcome customers and their children with some playful and fresh colors. Kids, part of this sewing clothes shop, in which they work hard designing clothes for their new friends. In a parodic way old furniture is represented by vinyls that combine shelves and actual furniture with silhouettes that are making fun of classic furniture. Some magnetic pixels are giving the chance to the children to create their own clothes while others are watching an animation movie. In the space, the classic Lou Lou Ghost chair from Kartell seems to be made for this store. <Piccino> invites people all to their new, fresh concept store. Text by Masquespacio

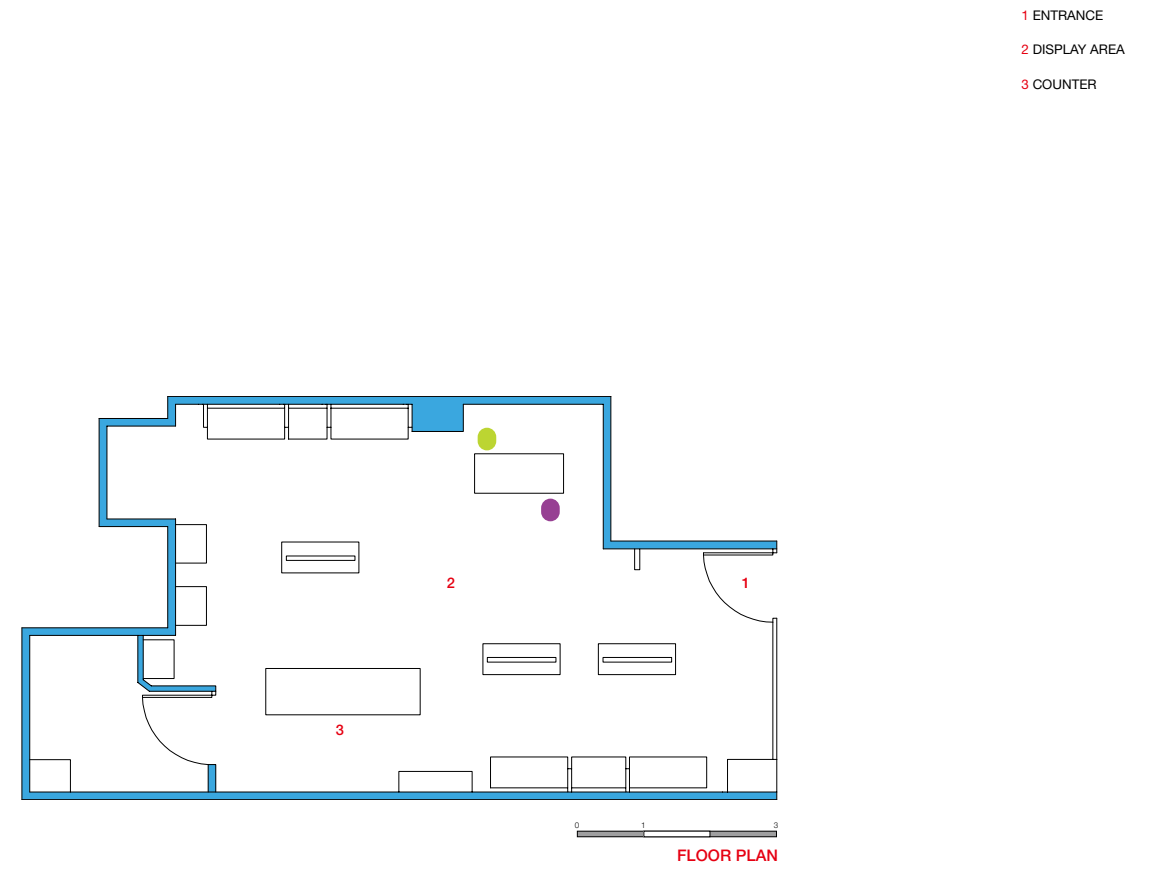
마스크스파시오는 최근 과학의 도시 발렌시아에 <피치노>라는 새로운 매장을 디자인했다. <피치노>는 브렌스와 빔부스 같은 이탈리아 브랜드의 어린이 의류를 발렌시아에 수입해 판매하는 매장으로, 0세부터 14세까지의 의류를 취급하기 때문에 부모와 아이들을 함께 매장으로 끌어들이 수 있는 신선하고 현대적이며 유치한 이미지가 필요했다. 매장 내부는 진열된 옷 자체가 강조될 수 있도록 흰색으로 마감됐으며, 벽면에는 장난스러운 이미지의 두 명의 '아이'가 그려졌다. 이 아이들은 선명한 색상을 띠며, 새로운 친구를 위해 옷을 디자인하는 듯한 모습으로 고객을 반겨준다. 고전적인 가구를 재미있게 흉내 낸 가구는 비닐을 이용해 표현된 것으로, 이는 선반을 비롯한 실제 가구들과 결합된다. 공간에 배치된 여러 자석판은 아이들이 스스로 자신의 옷을 만들 수 있게 하며, 여기에는 아이들이 만화영화를 시청할 수 있는 공간도 마련되어 있다. 또한, 매장에 배치된 카르텔의 루 루 고스트 의자는 마치 이 매장을 위해 만들어진 것처럼 보인다. 이처럼 <피치노>는 사람들을 새롭고 신선한 콘셉트의 공간으로 인도해준다. 글 : 마스크스파시오



General view of the colorful shop



The furniture graphics are harmonized with real furniture



1 ENTRANCE

2 DISPLAY AREA

3 COUNTER

FLOOR PLAN



SECTION



The wall is filled with vivid color graphics