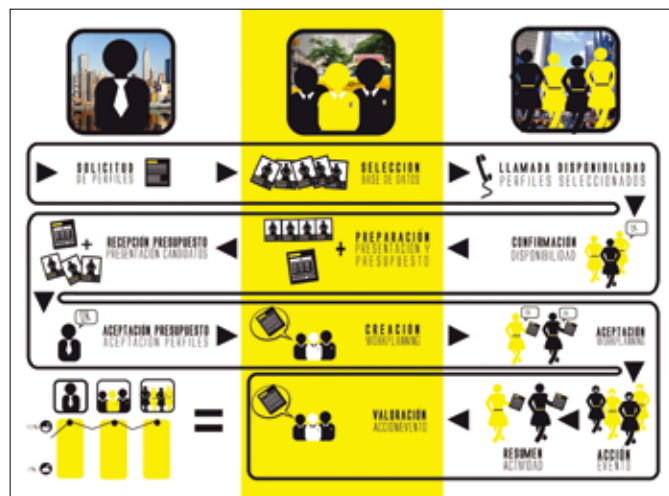


NEW & SPOT LEXINGTON AVENUE AGENCY

The client wanted to create a new model agency with the name <Lexington Avenue Agency> in Valencia, with an urban but sophisticated image. First of all, +Quespacio created a series of identity images after a large studied of the famous Lexington Avenue from New York. The selected colors black and yellow are very representative for the yellow cabs together with a series of images from the yellow cabs and New York skyscrapers. In the first room among the office divided in two spaces, there is the incorporation of the black and yellow lines from the logo giving it an extra corporative touch. The black and yellow lines exist in the second room as well, but it is in a lesser extent to evitate that the project terminated to be overloaded. Primarily the office needed to be transparent to receive in both spaces the natural light. The designer chose an industrial curtain combined with sticker from the identity logo to give the office a first touch of identity and urban style. For the furniture, the designer chose renamed brands from Spain, but not habitual to use in the country. The furniture was opted from Uno Design by Javier Mariscal and the eco-friendly Eiffel, a recycled paper stool from the pretty new RS Barcelona. As a result, the combination with white office furniture and a white floor is to create the urban and sophisticated touch, and the corner lamp is also give an extra industrial touch to this sophisticated and urban image of the space.

클라이언트는 발렌시아에 도회적이면서 화려한 이미지의 새로운 모델 에이전시 <렉싱턴 애비뉴 에이전시>를 만들고자 했다. +큐스파시오는 프로젝트를 진행하기에 앞서 뉴욕의 렉싱턴 애비뉴에 대해 자세히 조사하여 회사의 정체성을 드러낼 수 있는 일련의 이미지들을 구성했으며, 미국의 택시와 뉴욕의 고층빌딩에서 연상되는 검은색과 노란색을 공간의 대표적인 색으로 선택했다. 두 개의 부분으로 구획된 사무실의 첫 번째 공간에는 로고에서 파생된 검은색 선과 노란색 선이 결합되어 회사의 브랜드 이미지가 추가됐다. 이러한 색의 선은 두 번째 공간에도 적용됐지만, 지나치게 많이 사용되는 것을 막기 위해 일부에만 적용됐다. 기본적으로 이 두 공간 모두에는 자연광을 유입할 수 있는 투명성이 유지되어야만 했으며, 이에 따라 디자이너는 회사의 로고에서부터 투명 스티커로 연결된 산업용 커튼을 활용하여 공간을 구획했다. 이러한 재료는 회사의 정체성과 도회적인 스타일을 첫 번째로 강조해준다. 공간에 배치된 가구는 스페인에서 일반적으로 사용되지 않는 개칭된 브랜드가 채택됐으며, 이 가구에는 하비에르 마리스칼의 우노 디자인과 친환경적인 에펠의 가구, 그리고 출시된 지 얼마 되지 않은 RS 바르셀로나의 재활용 종이 의자가 있다. 결과적으로 백색의 사무용 가구와 흰색 바닥의 조합은 공간을 도시적이고 고급스러운 환경으로 조성하고, 한쪽에 비치된 조명은 이 도회적인 공간에 산업적인 요소를 더해준다. www.masquespacio.com



WORK PLANNING DIAGRAM



ELEVATION

Design : Ana Hernández Palacios / +Quespacio Location : Valencia, Spain Building area : 30m² Completion : 2011 Photographer : Araski Kuro & David / Cualiti

