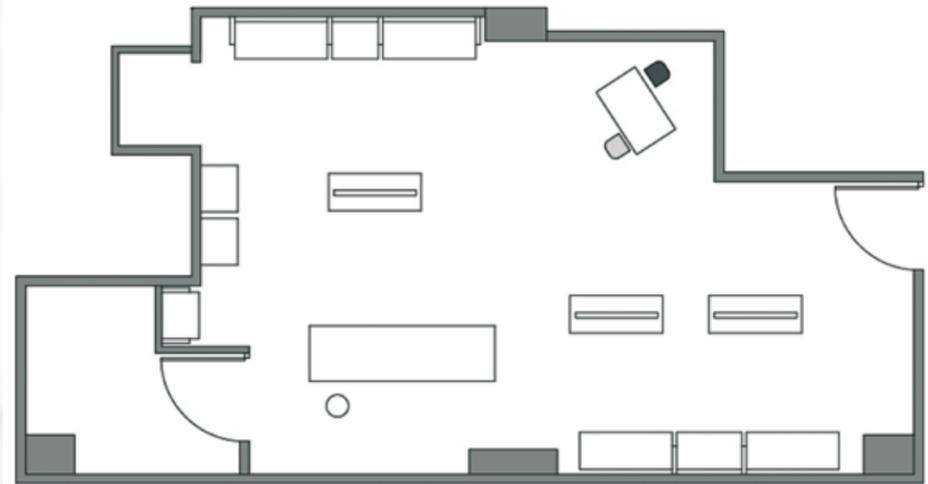


Cosas de niños

Masquespacio ha realizado el proyecto de Piccino, una nueva tienda de ropa infantil en Valencia. Dos personajes de fantasía, inspirados en los hijos de los propietarios, dan la bienvenida a los clientes con colores divertidos y frescos.

FOTOGRAFÍAS: DAVID RODRÍGUEZ DE CUALITI, INQUIETUD.
TEXTOS: ADA MARQUÉS.





Las paredes y los muebles contenidos blancos han sido enteramente decorados con un mundo de fantasía dibujado por los mismos niños que invitan a entrar en Piccino. Los suelos son de Pergo y los vinilos de Vinilarte.





Piccino necesitaba una imagen fresca, moderna y juvenil que invitara a los padres e hijos a esta tienda de ropa infantil. Teniendo un espacio reducido de 38 m² se necesitaba dar una respuesta práctica y funcional. Se optó por la creación de dos niños que serían los protagonistas del concepto general y la misma tienda, hasta transformarse en niños reales. Niños, inspirados en los hijos de los propietarios, que acompañan los pequeños visitantes durante sus compras.

Para el diseño de interiores había dos obstáculos importantes. Por un lado el presupuesto era limitado y por el otro una alergia al polvo de la propietaria, lo que hizo reducir la posibilidad de introducir elementos decorativos en la tienda al mínimo. Por eso se optó por crear un espacio, casi por completo, con vinilos, una solución económica y muy limpia.

Se escogieron estanterías modulares que pueden ser adaptadas en cualquier momento. Cada estantería dispone de una cajonera con dos cajones para almacenar prendas extras. Todas fueron provistas de ruedas para así poder ser utilizado también como mesita expositiva en algún momento. En el medio se sitúan diferentes contenedores que sirven para exponer alguna prenda destacable. Además, también disponen de ruedas para ser movidos con facilidad.

En la parte final de la tienda se encuentra otro pe-

queño espacio expositivo con cuatro estantes y perchas. Así se aprovecha al máximo el espacio sin crear una sensación de agobio, dando cabida a entre 800 y 1000 prendas. Lo que termina haciendo el espacio comercialmente rentable. El rincón para niños, por último, es interactivo y entretenido para divertir a los más pequeños.

Dando mayor protagonismo a la ropa expuesta en la tienda, el espacio interior en gran parte se ha mantenido blanco. De forma paródica el mobiliario antiguo es representado a través de vinilos que combinan estanterías y mobiliario actual con siluetas que hacen guiño al mueble clásico. Al mismo tiempo los colores frescos usados para representar el trabajo de los niños devuelven el toque moderno a la tienda. Los píxeles magnéticos, a su vez, ofrecen la posibilidad a los pequeños clientes de crear su propia prenda con sus colores favoritos, mientras otros pueden ver una película de animación proyectada en directo.

El clásico Lou Ghost de Kartell parece ser creado para esta tienda de niños. Los pavimentos son de Pergo, la iluminación de Philips, los vinilos de Vinilarte y los píxeles de PixelssXL. Mobiliario estanterías, mesita y contenedores: BM 2000

FICHA TÉCNICA: **PICCINO.** Trafalgar 52, Local 5, 46023 Valencia. www.piccino.es. **Proyecto:** Masquespacio www.masquespacio.com. Paseo de la Alameda 65, 34 B, 46023 Valencia. **Diseñadora:** Ana Milena Hernández Palacios. **Sillería:** Kartell. **Iluminación:** Philips. **Vinilos:** Vinilarte. **Pavimento:** Pergo. **Mobiliario:** BM 2000.