

2DAY LANGUAGES

ESENCIA ESPAÑOLA

Su interiorismo marca tendencia y a la vez realiza los valores valencianos, logrando una mezcla de arquitectura moderna y antigua

POR LEONOR GUTIÉRREZ



La decoración moderna y la belleza de la arquitectura neoclásica del edificio se combinan perfectamente para dar vida y color a la nueva escuela de español 2Day Languages, situada en la zona céntrica de Valencia, España. La firma Masquespacio se encargó de desarrollar en una superficie de 183 m² un interiorismo que marca tendencia y a la vez realiza los valores valencianos, logrando una alucinada mezcla de arquitectura moderna y antigua. Además, el destacado estudio liderado por su directora creativa Ana Milena Hernández Palacios, crea la imagen corporativa de la marca representada por una bandera que se fusiona con una burbuja de texto con las tres características del aprendizaje: niveles, metá y conversación. Con respecto al espacio que comprende tres aulas, una sala de profesores y un lounge, se optó para su decoración lámparas escultóricas, alargadas mesas de estudio de madera, muebles en colores neutros saturados de cojines de tonos pastel, así como cuadros y murales que realzan las habitaciones. Las aulas son destacadas por los tres colores de la marca: azul, amarillo y rosa, que a su vez son una representación de los niveles A, B y C establecidos por el marco común europeo de referencias para los lenguajes. Cada estancia tiene un color diferente que va disminuyéndose como si presentara el avance en el aprendizaje del idioma. Las lámparas por su lado forman aplicaciones gráficas.



Por otra parte, materiales cálidos como el pino generan sensaciones agradables que facilitan el funcionamiento en la escuela, por lo que las aulas cuentan con dos mesas que se pueden separar y apilar en cualquier momento para el desarrollo de las actividades. Mientras que las sillas han sido diseñadas para ofrecer mayor confort a los estudiantes, también son apilables para poder ser juntadas durante las labores en clase. En cambio, en las áreas comunes donde se reúnen los alumnos de los diferentes niveles,

se puede ver cómo los colores se unen en la recepción y también en el pasillo mediante pequeñas chispas de los tonos degradados en las partes interiores de su revestimiento de maderas. La sala lounge sigue la misma unidad de motivos y se funde en los elementos decorativos sustruidos de la identidad de marca. Palabras características de la lengua española y algunos iconos de la arquitectura valenciana mediante una técnica de tejer con lana y clavos, forman parte del decorado.