



绿屋

西班牙 Doctor Manzan 品牌店 DOCTOR MANZANA IN SPAIN

设计 [西] Masquespacio

西班牙设计公司 Masquespacio 为 Doctor Manzan 设计了第一家品牌门店。这家专门为智能手机和平板电脑提供技术服务和销售配件的品牌商，以爱好新科技的年轻人为目标客户，配合产品的特性，故而希望强化整个空间的设计感。为此，设计师为 Doctor Manzan 进行了全方位的设计，从品牌包装到空间设计，让整个视觉表达更为连贯。

空间设计存在诸多限制，如面积有限、内部结构老化，预算有限等等，因此，设计师需要找到一个创新的表达方式，并使用合适的材料，在预算之中营造一个极具吸引力的空间。设计师从建筑的外立面入手，施以当下流行的薄荷绿色，让店铺一下就变得醒目。摒弃保守传统的用色，设计师将蓝色和绿色作为主色调，大胆的用色让空间一下就从周围环境中跳脱出来。店

铺内，设计师使用镀锌钢板这种价格低廉的耐腐蚀材料来加固墙体，并作为充满了肌理感的展示背景墙，搭配 54° 斜向设计的条形面板展架。原本的地板已经开始影响使用，又与整个设计风格不相吻合，所以设计师对整个地面进行了重新设计并喷涂成白色，让空间更为统一。简单的家具与整个充满几何色块的空间组合显得恰到好处。这些看似简单的设计元素，提升了品牌的识别度。

设计师通过这个项目再次表明，预算不是限制设计的最大难题，创造力可以通过一个颜色、一个图案来让突破预算困境，体现设计的价值。

(编译:和维)

收稿日期: 2013.12.29



工程名称: 西班牙 Doctor Manzan 品牌店
坐落地点: 西班牙 瓦伦西亚
面积: 40 m²
参与设计: Ana Milena Hernández Palacios
竣工时间: 2013.11
摄影: David Rodríguez



