

EXCELSIOR  
NÚMERO 26  
DOMINGO 25 DE MAYO DE 2014  
SUPLEMENTO CULTURAL Y DE DISEÑO

# FAHRENHEIT



M.R.

Lo contemporáneo

@Fahrenheit\_mag  
Fahrenheit Magazine  
Fahrenheit\_mag  
fahrenheitmagazine.com

## KIM KEEVER

Brotos de pintura en el agua crean escenas abstractas y microcósmicas >7



©Kim Keever, 2013. Imágenes cortesía de Waterhouse & Dodd | Fine Art Brokers



Imágenes cortesía de ©Studio Koossino

**Studio Koossino**  
Arquitectura asimétrica, amarilla  
y minimalista >2



Imágenes cortesía de ©Masqueespacio. Por David Rodríguez de Cualiti (<http://www.cualiti.es/>)

**Masqueespacio**  
Reinventando la tienda  
Doctor Manzana >2



Janine Rewell y Minna Parikka. Imágenes cortesía de ©Janine Rewell

**Minna Parikka  
y Janine Rewell**  
Una colorida colaboración  
para primavera-verano >4

**La selección de la semana en Comparte tu arte:** Andrea Juárez Cervantes >6





Imágenes cortesía de ©Studio Koossino.

# STUDIO KOOSSINO

Casas llenas de color en la región montañosa de Gapyeong County

AMBER PURCELL  
ambar.purcell@gmail.com

Estas casas asimétricas y amarillas que resaltan en medio de la nieve han sido diseñadas por la firma coreana de arquitectos Studio Koossino para acomodar a las personas que visitan un importante jardín botánico a las afueras de Seúl. Los arquitectos de Studio Koossino se inspiraron en las esculturas históricas en piedra de Moau, en Chile. Las seis residencias vacacionales se localizan específicamente en la región Gapyeong. Al igual que las estatuas, cada "casita" tiene su propia forma: arriba la estructura es ancha en concreto con ventanas; todas están alineadas y las ventanas tienen el mismo tamaño. Los paneles amarillos fueron utilizados para que las residencias contrasten con el verde o el blanco (depende de la estación) de los alrededores. Por dentro, el espacio es blanco con acentos también en color amarillo. Un estilo minimalista predomina en la decoración, tratando de aprovechar el espacio al máximo.



## MASQUESPACIO

El color reinventa una tienda de gadgets en Valencia, España

AMBER PURCELL  
ambar.purcell@gmail.com

La firma española de diseñadores Masquespacio ha cambiado la imagen y el concepto de la tienda Doctor Manzana, especializada en la venta de gadgets y servicios técnicos para *smartphones* y *tablets*. Localizado en Valencia, España, este lugar ha

crecido e incrementado sus ventas en los últimos años, por lo que los dueños decidieron recrear el sitio. Debido al nombre, los diseñadores pensaron en un concepto basado en el color de un hospital: azul claro. Sin embargo, para hacerlo divertido, incluyeron tonos brillantes, y así lo convirtieron en un espacio atractivo e innovador.



Imágenes cortesía de ©Masquespacio. Por David Rodríguez de Cuatiti (http://www.cualit.es/)

Rubén Marshall  
Director Editorial

Georgette Valentini  
Investigación y Redacción  
(Hasta el 10 de abril 2014)

Magaly León  
Coordinadora Editorial

Priscila Gutiérrez  
Investigación y Redacción

Amber Purcell  
Editora

Fernanda Plancarte  
Investigación y Redacción  
(Hasta el 15 de abril 2014)

FAHRENHEIT<sup>°</sup>  
Lo contemporáneo

EXCELSIOR  
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Amanda Adame  
Investigación fotográfica y redacción

Juana Rosas (PR)  
Consultoría externa

Contacto 5553 3070

Luis Miguel Leon  
Diseño

Jalife Caballero & Asoc.  
Asesoría Legal

Penélope Córdova  
Corrección de estilo

hector@magazine-f.com  
Publicidad

Héctor Núñez  
Director comercial

rumati@magazine-f.com  
Publicidad