



DAVID DE CUALITI



MOSTRAR EL PRODUCTO

El seductor reto de las instalaciones efímeras

Escaparates, exhibiciones, muestras, ferias... Lugares donde, durante un periodo limitado de tiempo, diferentes fabricantes muestran sus novedades y buscan potenciar su imagen de marca. Así, pues, **limitación temporal, pero también libertad creativa para los interioristas encargados de su diseño y montaje**

CDI COLEGIO DE
DISEÑADORES
DE INTERIOR
C.VALENCIANA

Fernando Ortuño

Escaparate, exhibición, muestra o exposición, son distintos sinónimos que definen la manera de mostrar un producto. Las ferias han sido, tradicionalmente, las mayores defensoras de este concepto, que permite conocer en primera persona la oferta de fabricantes de todos los sectores industriales; aunque desde finales del siglo XX también se han prologado las que presentan conceptos, ideas o modelos de negocio.

Instalaciones efímeras donde, en



un muy corto espacio de tiempo, se pretende presentar las novedades de cada sector y las virtudes de sus productos, así como potenciar su imagen de marca.

Desde el punto de vista del interiorista como encargado del diseño y montaje de estas instalaciones, existe la complejidad del tiempo, pero también la libertad de la crea-

+ INTERIORISMO

Marquespacio.

+ DIRECCIÓN

Paseo de la Alameda, 65, 34 b.
46023 Valencia.

+ TELÉFONO

666 641 976.

+ WEB

www.masquespacio.com

tividad y la innovación que permite su concepto.

Hoy mostraremos el resultado del encargo realizado por FIMI Valencia al estudio de la interiorista Ana Milena, en el cual, más allá de una imagen única de un productor, se intentaba reflejar la calidad, el diseño y la imagen de marca de los productores de calzado infantil de España.

La idea partía de una concepción muy gráfica, basada en la temporada de invierno, y que, tras un largo trabajo de análisis por parte del estudio de diseño, se materializó en una imagen bucólica y colorista basada en la naturaleza.

En el plano posterior, una pared monocromática con dos árboles desnudos de hojas y un rótulo central que hace referencia a la marca España como productora de calzado. Delante, y a modo de diorama, dos columpios que despejan el eje central y permiten ver perfectamente la leyenda, junto con las flores que cuelgan del techo y hacen de soporte de las piezas de los distintos fabricantes, mostrando directamente el producto, su calidad y su diseño. En sus extremos, dos árboles corpóreos en madera natural acotan el espacio, sin llegar a cerrarlo visualmente.

El cromatismo está basado en la paleta que la propia feria utilizó en sus publicaciones, y el grafismo intenta recordar y emular los patrones textiles de los materiales de fabricación.

El planteamiento formal le confiere una gran profundidad, al trabajar con elementos planos en distintos niveles, además del dinamismo que le proporcionan los colgantes concebidos como móviles.

Un proyecto con una clara influencia escénica, donde el producto se integra a la perfección como parte de la escenografía, reflejando su carácter infantil y consiguiendo unificar diseños de calzado tan diferentes en una única imagen. ■