



Siempre es buena noticia otro libro de Mauro Entrialgo. *Atentos a sus pantallas* recoge las series *Curiosidades del mundo de los videojuegos*, *Curiosidades del mundo del celuloide* y *Merienda catódica* que fueron publicadas originalmente en las revistas Superjuegos, TMEO, Cinemanía, en el periódico del festival de cine de Gijón y en el suplemento de televisión del periódico La Vanguardia. Unas 100 páginas todas a color de historietas que hablan, por tanto, de videojuegos, cine y televisión.



Masquespacio acaba de finalizar su último proyecto internacional en la capital noruega Oslo. El proyecto consiste en el diseño de la imagen y el diseño de interiores de *Vino Veritas*, un restaurante ecológico especializado en vinos y tapas orgánicos de origen español. La imagen gráfica busca inspirarse en la artesanía y la ecología. Para ello se ha optado por una imagen *vintage* con la que se ha querido recuperar la forma tradicional de elaborar las cosas. Además se ha querido dar una mayor importancia a la ecología, utilizando papeles reciclables y empaques reutilizables.

