



salabaño
revista de decoración

Especial
Contract & Tendencias

30 proyectos inspiradores
Distintos conceptos para el baño
Nuevas formas, nuevas tecnologías
Opinan siete estudios de interiorismo

“Los baños cuidados marcan la diferencia en un local”



Ana Milena Hernández Palacios y Christophe Penasse

Estudio Masquespacio, Valencia

Christophe Penasse y Ana Milena Hernández Palacios crean el estudio de diseño Masquespacio, en Valencia. Ana Milena nació en la capital colombiana en 1982. A los 18 años se traslada a España. Trabajó como escaparatista y responsable de merchandising para la cadena de tiendas Maximoda y decidió estudiar arquitectura de interiores en la escuela de diseño valenciana Barreira. Christophe Penasse nació en 1983 cerca de la capital belga. Fue a la universidad KHM de Malinas para estudiar marketing. Trabajó en Federal Express hasta realizar su sueño e irse a vivir a España, un país que le apasiona.

¿Los baños han cambiado conceptualmente durante los últimos años?

Pensamos que en los últimos años cada vez más han ido formando parte de los proyectos en el sector retail y contract. Mientras que antes sólo los establecimientos más relevantes invertían en el baño, hoy en día vemos cómo poco a poco se va destinando un presupuesto, por pequeño que sea, a los baños.

¿Qué importancia tiene el cuarto de baño en el interiorismo actual?

La experiencia para nosotros en cualquier proyecto tiene que ser de principio a fin. Cuando entramos a un espacio y usamos el cuarto de baño es como entrar en esa pequeña habitación de paso obligatorio cuando visitamos un local comercial o incluso una casa. En este momento tenemos que dejar de estar con nuestra compañía, así que si lo podemos hacer en un lugar donde nos sentimos cómodos, se hace más ameno. Al volver a estar con los demás comensales es cuando también compartimos esa experiencia si nos ha sido positiva, pero también cuando ha sido negativa. Por lo que es un detalle muy importante para establecer un local comercial con una puntuación u otra.

¿Los baños también aportan valores a la imagen de un restaurante o un espacio de uso público?

Un proyecto de calidad tanto por parte del comercio como por parte del interiorista, desde nuestro punto de vista, se debe de cuidar hasta en el último detalle. Es más, para nosotros estos detalles marcan la diferencia entre un restaurante con un servicio superior en el que repetiremos más a menudo y otro que nos puede gustar, pero menos cuidado.

¿Cuáles son los avances técnicos más relevantes?

Sobre todo se basan en buscar aprovechar el agua al máximo y así hacerlo más sostenible. Además, los nuevos cuartos de baño suelen

ser cada vez más pequeños, en especial si hablamos de espacios comerciales, incluyendo pequeños hoteles. El producto W+W de Roca es un buen ejemplo de esas necesidades a cubrir con las que nos encontramos en los proyectos que realizamos. Hablando de la parte que nos corresponde, le falta también un poco más de avance a nivel estético tanto en cuanto a los productos que se usan en el cuarto de baño como para los materiales. Ambos nos gustaría verlos tratados con un factor emocional superior al que estamos viendo ahora.

¿Cómo veis el baño doméstico de las casas de la próxima década?

Lo vemos de tamaño reducido, por lo que tiene la necesidad de aprovechar su espacio al máximo, manteniendo todos los elementos requeridos para cubrir las necesidades del usuario.

¿Cuál es la gran diferencia entre el baño de uso público y el privado?

La diferencia sobre todo está en que el primero debe responder a un tráfico muy superior al segundo, además de que es pasajero y por eso más impersonal. Sus acabados han de dar respuesta a ese uso masivo.

¿El baño de un hotel se puede considerar un espacio doméstico?

Nosotros cuando viajamos uno de los aspectos más importantes al reservar una habitación suele ser el cuarto de baño. Es más, creo que lo valoramos muy por encima de la misma cama y habitación. Aquí es donde el cliente busca no sólo cubrir unas necesidades que pueda cubrir en su casa, sino encontrarse detalles adicionales que le hagan sentir especial.

MASQUESPACIO

www.masquespacio.com



Restaurante Nozomi Sushi de Valencia, proyecto de Masquespacio. Imágenes de Cualiti Photo Studio.