

2Day Languages는 관광지로 유명한 스페인의 항구도시 발렌시아 시(市)의 중심에 위치한 어학원이다. 마찬가지로 스페인 발렌시아 주(州)의 주도(州都) 발렌시아에서 활동하는 마스케스파시오(Masquespacio)가 디자인 마케팅을 맡아 인테리어 디자인 등 학원 공간을 완성했으며 함께 브랜드 아이덴티티를 완성했다. 스페인에서 스페인어를 가르치는 어학원의 정체성을 확립하기 위해 마스케스파시오는 먼저 브랜드의 기초인 어학을 이해하기 위한 힌트를 탐색했다. 탐색 끝에 찾아낸 세 단어는 Level, Goal, Conversation이었다.

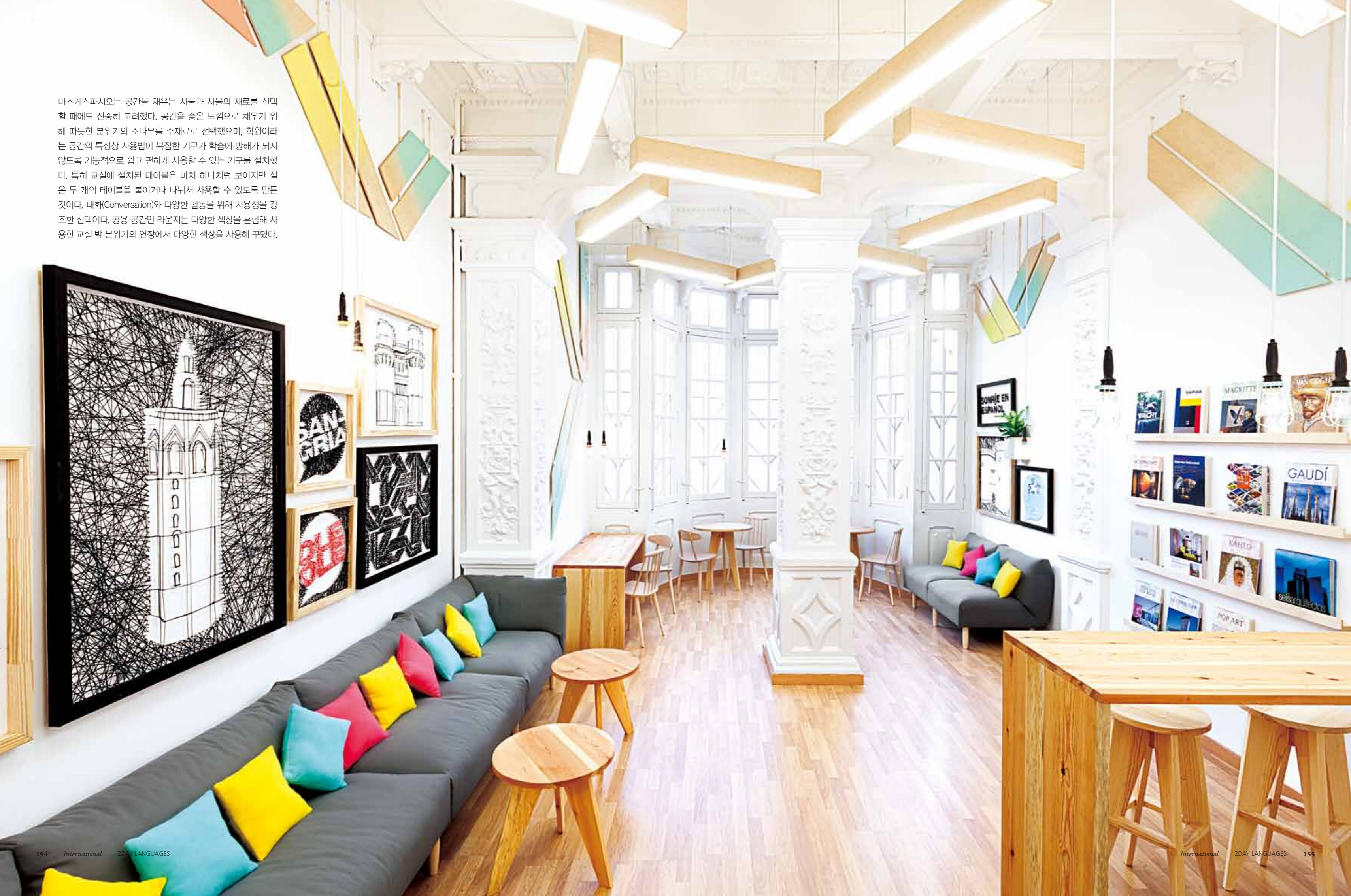
마스케스파시오(Masquespacio)는 이렇게 찾아낸 세 단어에 기초해 공간과 브랜드 아이덴티티를 완성했다. 한편, 2Day Languages의 공간과 브랜드 아이덴티티를 완성하기 위해서는 발렌시아라는 도시의 역사를 빼놓을 수 없었다. 오랜 역사를 간직한 도시답게 성당이나 종탑 같은 오래된 건축물이 많이 남아있는, 현대와 과거가 공존하는 도시의 역사성 또한

고려하고 통합하는 과정이 필요했다. 결과적으로 마스케스파시오는 새로운 스페인 어학원과 신고전주의적 공간의 사이에서 디자인을 통한 중재를 맡아야 했다. 통합을 주제로 완성된 공간은 기본적으로 세 개의 교실과 하나의 스태프룸 그리고 라운지로 구성됐다.

마스케스파시오는 2Day Languages의 브랜드 아이덴티티와 스페인어, 발렌시아의 전통적인 건축양식을 조화롭게 공간에 담아냈다. 먼저 브랜드를 상징하는 블루, 옐로우, 핑크 세 가지 컬러를 사용해 공간을 구성했다. 이 세 가지 컬러는 유럽 표준 언어학습 모형의 세 단계를 의미하는 것이기도 하다. 교실마다 각각 다른 컬러와 페이드(Fade) 효과를 사용해 학습의 수준(Level)과 경과(Goal)를 나타냈다. 교실 밖, 학생들이 만나는 공간에는 컬러를 혼합해 적용했다. 교차와 중첩을 사용해 만들어낸 천장의 조명은 통합의 또 다른 상징이기도 하다.



마스케스파시오는 공간을 채우는 사물과 사물의 재료를 선택할 때에도 신중히 고려했다. 공간을 좋은 느낌으로 채우기 위해 따뜻한 분위기의 소나무를 주재료로 선택했으며, 학원이라는 공간의 특성상 사용법이 복잡한 기구가 학습에 방해가 되지 않도록 기능적으로 쉽고 편하게 사용할 수 있는 기구를 설치했다. 특히 교실에 설치된 테이블은 마치 하나처럼 보이지만 실은 두 개의 테이블을 붙이거나 나눠서 사용할 수 있도록 만든 것이다. 대화(Conversation)와 다양한 활동을 위해 사용성을 강조한 선택이다. 공용 공간인 라운지는 다양한 색상을 혼합해 사용한 교실 밖 분위기의 연장에서 다양한 색상을 사용해 꾸몄다.



SPACE STORY

This project in first case is based on the identity of 2Day Languages represented by a flag that is fused with a text bubble including the three fundamental characteristics of language learning: the levels, the goal and the conversation. By the other hand it integrates the historic values from the city of Valencia that mixes modern and old architecture. A fusion symbolized in this new Spanish school through its neoclassical architecture and the intervention from Masquespacio's designers. The space is developed on an area of 183 m2 that contains three classrooms, a staff room and a lounge. Each of the classrooms and common rooms are a defragmentation from the brand identity of 2Day Languages and also incorporate parts of the Spanish language and the architecture of Valencia. In first place it can be seen that the classrooms are containing the three brand colors, which in turn are a representation of the three levels A, B and C established by the Common European Framework of Reference for Languages, here seen as the colors blue, yellow and pink. Every classroom contains a different color that is fading as if presenting the progress in language learning. On the other hand the sculptural lamps are another defragmentation from the graphical elements. Ana Milena Hernández Palacios, creative director of Masquespacio comments: "As in the classrooms the students and their teachers are the protagonists, we wanted to limit our intervention to a minimum, without forgetting the freshness and 'good feeling' that needed to breathe each space, as well as the importance to equalize the mix between modern decoration and the beauty of the neoclassical architecture of the building. We opted for warm materials like pine to generate pleasurable sensations with functional features to make easier the school operations. 2 tables instead of 1 in each classroom were chosen to be separated and stacked during activities. Also the chairs were chosen to offer maximum comfort to the students and with stack options for better circulation during activities." Getting out of the classrooms in the common areas, where the students of the different levels meet each other, levels and colors are mixed up together. This happens in the reception, but also in the hall through little shreds from the gradient colors added to the bottom part of the wooden ceiling. Last but not least the lounge room follows the same unity of colors, but this time merged into the decorative elements sub-tracked from the brand identity. Undoubtedly this part of the project is the one where the decoration has a more prominent role, faithful to the design established in other parts of the school. Headliner here is the representation of the communication elements, relevant words of the Spanish language and some icons from the architecture of Valencia, using a technique of knitting with wool and nails.

