

## Masquespacio: 明快的视觉表达



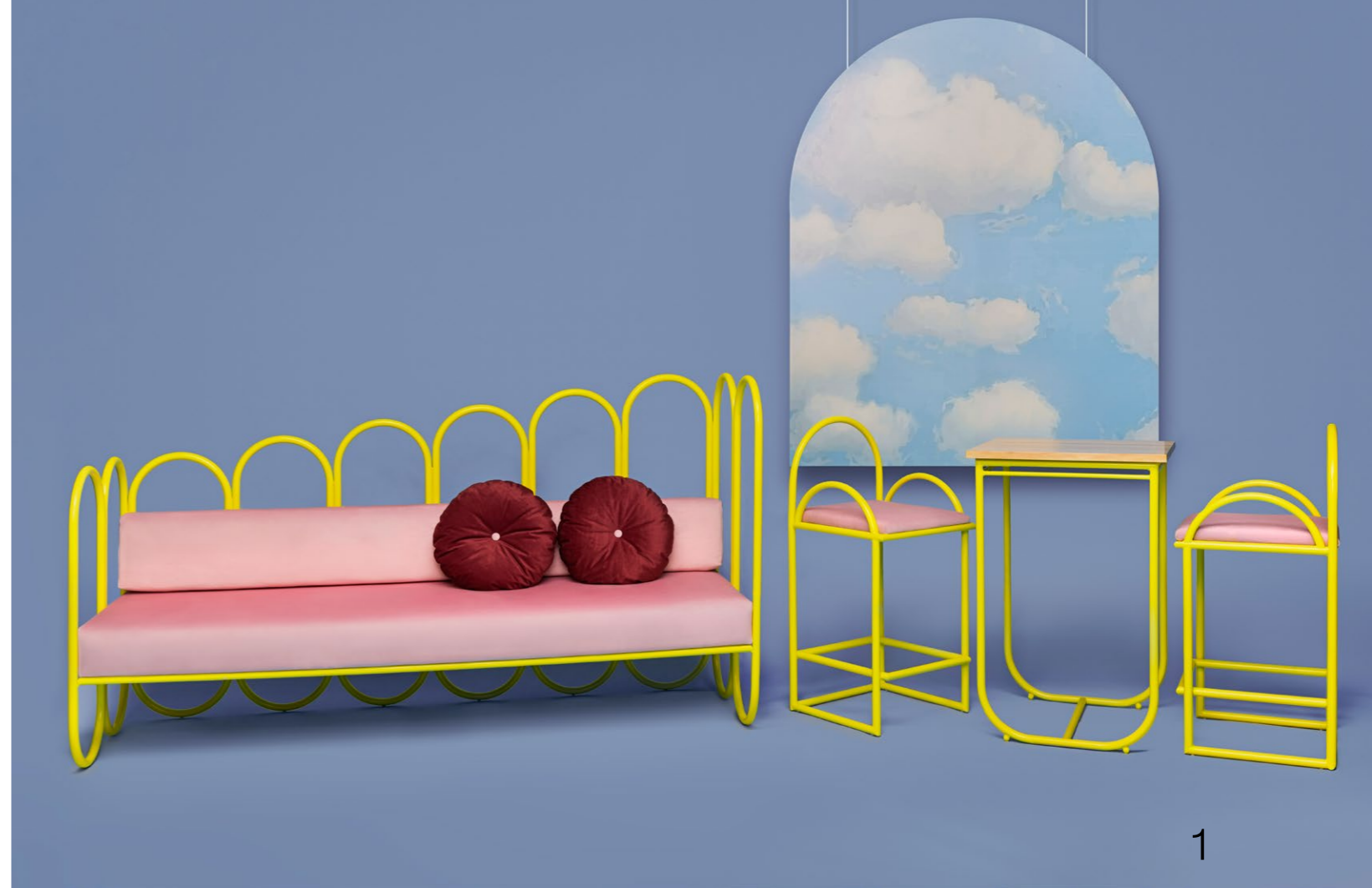
Masquespacio 是一家西班牙的创意咨询公司，由 Ana Milena Hernández Palacios 和 Christophe Penasse 共同创办。他们以明快的色彩设计见长，善于从空间到家具到品牌包装，为客户打造统一的视觉形象，已经有不少让人眼前一亮的案例在网络上广为传播。

在 Masquespacio 这里，孟菲斯风格也有了新的解读。他们为西班牙品牌 Missana 设计的 Toadstool 系列是明显受到孟菲斯设计启发的产品，森林绿、鲑鱼粉和深海蓝被大胆地组合在一起，与造型、材质融合，呈现一种强弱对比效果，传达出 Masquespacio 特有的视觉文化。

这些设计或许少了当年孟菲斯运动的激进色彩，但孟菲斯作为一个源起，在 30 年后与特定的时间、地点、人物等多方面因素交融，得以呈现出我们今天看到的样子。能融入到全球化语境里，正是它留存下来的一个重要价值吧。

1 Masquespacio 为家具品牌 Houtique 设计的 Acro 系列，圆角设计和柔和的色彩中和了金属的冷硬气质。

2 Masquespacio 为家具品牌 Missana 设计的 Toadstool 系列，除了孟菲斯运动，其设计还受到后现代主义建筑师 Michael Graves 作品的启发。



1

2



扫描二维码，关注  
Masquespacio 作品