

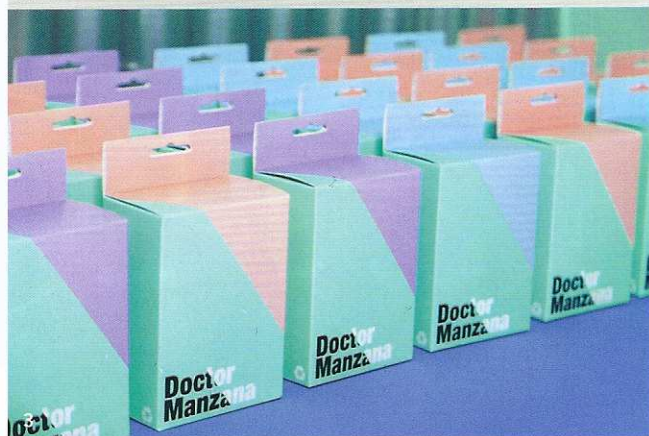
1

HOSPITAL DE MÓVILES

Proyecto **Tienda de móviles Doctor Manzana** Autor **Masquespacio**
 Realización **2013** Situación **Valencia** Fotografía **David Rodríguez/Qualiti**



2



El proyecto de esta tienda especializada en servicio técnico para smartphones y tablets, además de la venta de gadgets para dispositivos móviles, es fruto del crecimiento de la marca Doctor Manzana, que hasta ahora sólo daba servicio online. El estudio Masquespacio, encargado de la reforma, se ha centrado en el rediseño de la imagen gráfica con el fin de fortalecer la identidad de marca. “El logotipo parte desde el eje principal del negocio ‘la pantalla táctil’ y su reflejo que crea un ángulo de 54 grados. Ese ángulo termina formando parte de toda la comunicación y se ha desfragmentado en diferentes aplicaciones que crean una infinidad de formas aptas para la gráfica y el interior”, dice Ana Milena Hernández Palacios, directora creativa de Masquespacio. El color es fundamental. Y como la tienda se dedica a curar móviles pensaron un concepto basado en un hospital. “Verde y azul hacen referencia al doctor, el salmón es para los *fashionistas* y el morado para los más frikis”. El proyecto está repleto de guiños. Así, los textos del escaparate comunican de forma divertida los servicios de Doctor Manzana. Dentro, los ángulos que hacen referencia al reflejo de una pantalla táctil se repiten continuamente en el espacio, en su forma original o desfragmentado como con el logotipo. Materiales como las chapas de acero galvanizado ponen un toque industrial y aséptico, y el mobiliario blanco, el necesario contraste. ■ DI

1, 2 y 3 Los diseñadores han pensado en un concepto gráfico y de color inspirado en un hospital como primer paso para fortalecer la marca.