

# NEW & SPOT

## KES SALAO

Spanish creative consultancy Masquespacio presents their last project realized in the city of Bonn, Germany. The project consists in the brand image and interior design for Kessalao, a new take away establishment of Mediterranean food in the city of Beethoven. Everything starts from the brand image and it's naming that forms wordplay of the German 'Kess' and the Spanish 'Salao', both traduced as cool and amusing boy. On the other hand the brand symbol was inspired by olive oil, as the basic and principal product of the Mediterranean food, represented here by the drop that interprets the natural product's richness. In so far as the interior design it's presented by a space that symbolizes the freshness of the brands' name through a range of most popular colors for Germans. Red is without a doubt the main color, while the marine blue and yellow remind people of the Mediterranean Sea. Purple on the other hand adds a strong touch to the whole together with the principal red color. Materials like wood coming from the birch veneer used for the walls and pine for the furniture, where chosen to offer a natural look to the space. Moreover through different decorative elements made of raffia as for the seats and pots a Mediterranean touch is added repeatedly. The metal gratings are having a function as expositors for magazines, menu cards and pots, besides doing a job as tables in the store front of the space. Constructive details like the bars and folding tables are created as an adaptation to the necessities of the space according to the hour of minor or major traffic, being the space able to operate only as a take a way service at noon or as a small snack bar by night. A last detail is founded in the coating of raffia used for the barstools, also created by Masquespacio, that contain a department to leave jackets and handbags, exploiting maximally the reduced available space.

스페인의 크리에이티브 컨설턴트 에이전시인 마스큐스파시오가 독일 본에서 최근 진행한 프로젝트를 공개했다. 이 프로젝트는 지중해풍의 음식을 포장판매하는 케살라오 음식점의 인테리어 디자인과 브랜딩 작업이다. 모든 디자인 요소는 브랜드 이미지를 비롯해 독일어 '케스'와 스페인어 '살라오'를 합쳐 만든 음식점의 이름으로부터 영감을 받아 디자인됐는데, 두 가지 언어를 섞어 만든 이 이름은 멋지고 재미있는 소년이라고 해석할 수 있다. 한편, 브랜드의 상징은 지중해 음식의 기본적인 요소인 올리브 오일이 모티브가 되어, 올리브 오일 방울이 떨어져 내리는 듯한 이미지를 통해 브랜드의 친환경적인 제품이 강조됐다. 인테리어적인 요소를 살펴보면 독일사람들이 선호하는 다양한 색상이 사용된 것을 볼 수 있으며, 브랜드 이름이 가진 상쾌하고 신선한 이미지가 내부공간에 그대로 드러난다. 빨간색을 주색상으로 마린블루와 노란색의 적절한 사용은 지중해 바다의 느낌을 주고, 빨간 원색과 함께 적용된 보라색은 공간에 짙은 인상을 준다. 벽체는 자작나무 합판으로 마감됐으며, 소나무로 제작된 가구들은 자연친화적인 환경을 만든다. 또한, 라피아 야자섬유로 제작한 다양한 장식 요소는 좌석과 기둥을 감싸면서 공간 구석구석에 지중해적인 향취를 풍기고 있다. 금속으로 구성된 창살무늬 소품은 잡지와 메뉴, 그리고 화분을 비치해 둘 수 있는 가구 역할을 하고, 테이블로도 사용할 수 있도록 가게 내부의 전면에 비치됐다. 바를 비롯한 접이식 테이블은 포장판매만 하는 점심 시간대와 작은 스낵바로 영업하는 저녁 시간대 등의 상점의 상황에 맞춰 적절히 이용될 수 있도록 특별히 설계됐다. 그 밖에 라피아 야자섬유로 제작된 바 스톨 역시 마스큐스파시오가 디자인한 것으로, 재킷이나 핸드백 등의 소품을 보관할 수 있어 작은 공간을 최대한으로 활용할 수 있도록 계획됐다. [www.masquespacio.com](http://www.masquespacio.com)

**Design :** Masquespacio **Graphic & Interior design :** Ana Milena Hernández Palacios **Design team :** Ana Milena Hernández Palacios (Creative director), Virgínia Hinarejos (Architect junior), Ana Diaz (Graphic designer junior), Carolina Micó (Creative junior) **Client :** Kessalao **Location :** Bonner Talweg 88 - 53113 Bonn, Germany **Built area :** 40m<sup>2</sup> **Completion :** May 2014 **Photographer :** David Rodríguez y Carlos Huecas, [www.cualiti.es](http://www.cualiti.es)

