

Masquespacio

Masquespacio es una consultoría creativa ganadora de varios premios creada en 2010 por Ana Milena Hernández Palacios y Christophe Penasse. Combinando las distintas disciplinas de sus fundadores, el interiorismo y el marketing, la agencia española crea marcas y proyectos de interiorismo a través de su visión particular que resulta en conceptos frescos e innovadores que han recibido reconocimiento continuo en la prensa especializada en diseño, moda y estilo de vida. Han trabajado en diferentes países como Noruega, Alemania y Estados Unidos. Actualmente están trabajando en diferentes proyectos como Directores de arte y Consultores de marca, además de proyectos de interiorismo en España y Alemania

Masquespacio is a creative consultancy, the winner of several awards, created in 2010 by Ana Milena Hernández Palacios and Christophe Penasse. Combining the different disciplines of its founders, interior design and marketing, this Spanish agency creates interior design brands and projects through their particular vision, which results in fresh and innovative concepts that have won steady recognition in the press specialising in design, fashion and lifestyle. They have so far worked in different countries such as Norway, Germany and the United States. They are currently working on different projects as Art Directors and Brand Consultants as well as interior design projects in Spain and Germany.



Nozomi Sushi Bar

Nozomi Sushi Bar

MASQUESPACIO, ANA MILENA HERNÁNDEZ PALACIOS Y CHRISTOPHE PENASSE, INTERIORISMO

Localización Location: Pedro Tercero el Grande 11, Valencia. Spain. **Projectistas Planners:** Masquespacio. **Directora Creativa Creative Director:** Ana Milena Hernández Palacios. **Colaboradores Collaborators:** Nuria Martínez (creativa junior), Virginia Hinarejos (arquitecta junior) and Jairo Pérez y Ana Díaz (gráfico junior). **Promotor Developer:** Nozomi Sushi Bar. **Constructora General Contractor:** Helix. **Fecha de finalización de la obra Completion date of the works:** Diciembre 2014. **Superficie construida Built area:** 233 m². **Fotografía Photography:** David Rodríguez y Carlos Huecas.

Listado de Industriales en / Suppliers list at www.ondiseno.com/proyectos.php

El proyecto del restaurante Nozomi Sushi Bar realizado en Valencia por la consultoría creativa Masquespacio, consiste en el diseño de la imagen y el diseño de interiores del nuevo restaurante sushi de José Miguel Herrera y Nuria Morell, amantes de la cultura japonesa y especialistas del auténtico sushi tradicional. El nombre Nozomi, escogido por los fundadores del proyecto, es el de un 'tren bala de alta velocidad japonés' y a su vez significa 'sueño cumplido', dos significados que crean una dualidad presente de forma continua en el proyecto. El interiorismo de este local de 233 m², juega de una forma más que significativa con la dualidad expresada. Por una parte contemporánea y racional a través del estado puro del hormigón y de los tonos grises presentes en las partes más estructurales como paredes, techos y suelos, y por la otra el clásico emocional que hace su introducción gracias a la carpintería, sus acabados manuales y la calidez de las maderas naturales utilizadas. Entrando en el restaurante se aprecia como un cubo central crea dos pasillos dirigidos hacia la sala central, creando un flujo continuo y abierto muy típico de la arquitectura del país oriental. A nivel del diseño más formal, se puede ver como se ha reinterpretado una calle de un pueblo japonés representado a través de diferentes módulos que se traducen entre otros en un mercado, una farmacia, puertas y ventanas. Los tejados a su vez interpretan la parte más contemporánea y racional con una inclinación claramente nipona.





Desde la zona privada por último se genera un espacio que permite separar ambientes para conseguir una mayor intimidad, sin aislar del todo el comensal del espectáculo proyectado más abajo y manteniendo el juego de sombras generado por la iluminación también inspirada en el Japón más minimalista, resaltando la carpintería irregular y única.

The project for the Nozomi Sushi Bar undertaken in Valencia by the creative consultancy Masquespacio consists in the image design and interior design of the new sushi restaurant owned by José Miguel Herrera and Nuria Morell, who are lovers of Japanese culture and specialists in authentic traditional sushi.

The name Nozomi, chosen by the project's founders, is that of a 'Japanese high-speed bullet train' and also means 'dream fulfilled', two meanings that create a duality that is continuously present in the project.

The interior design for this 233-m2 establishment plays in a more than significant way with the expressed duality. On one hand, contemporary and rational through the pure state of the concrete and the grey hues present in the more structural parts such as walls, ceilings and floors, and on the other the emotional classic introduced in the joinery, the manual finishes and the warmth of the natural wood used.

The first sight when entering the restaurant is a central cube creating two corridors leading to the central room in a con-

tinuous, open flow that is very typical of the architecture of this oriental country. On a more formal design level, we can see how the street of a Japanese village has been reinterpreted, represented through different modules that translate, among others, into a market, a pharmacy, doors and windows. The roofs, in turn, interpret the most contemporary and rational part, with a clearly Japanese-like gradient.

Lastly, in the private zone a space is generated that allows it to be screened off to obtain greater privacy without entirely isolating the diners from the spectacle projected below and maintaining the play of shadows generated by the lighting, which is also inspired in the most minimalist Japan and highlights the irregular and unique joinery.



¿En el marco de tu trabajo como interiorista, cuáles serían los valores más decisivos a la hora de afrontar el proyecto?

Nuestra pasión por el diseño y el interiorismo es, sin lugar a dudas, la mejor forma de aportar nuestro granito de arena a cada proyecto. Además, es de vital importancia que el cliente o la empresa para la que trabajamos también tenga la misma ilusión para afrontar el reto y que confíe al 100% en nosotros a la hora de empezar un proyecto en conjunto.

¿Qué opinas de las tendencias, minimalismo, vintage... y su repercusión en el interiorismo actual?

Las tendencias en diseño se han ido acercando más a la moda, por lo que cambian cada vez más rápido. Lo que vemos es que cada tendencia está basada en un estilo de vida de un consumidor, por lo que es clave para nosotros entender el estilo de vida del público objetivo de nuestro cliente, para poder atraerlo de una forma más fácil a través del interior de su punto de venta.

¿En qué modo ha afectado/modificado la crisis del sector inmobiliario tu manera de enfocar un proyecto?

Nosotros empezamos con el estudio hace 6 años, por lo que realmente nacimos en plena crisis. Tuvimos que adaptar nuestro primer modelo de negocio como estudio de interiorismo a un estudio que pudiera ofrecer un servicio más integral. A eso se suma que la escasez de proyectos en España, y aún más en Valencia, casi nos obligó a trabajar de forma mucho más global.

As part of your work as an interior designer, which would be the most decisive values when embarking on the project?

Our passion for design and interior decoration is for us without a doubt the best way of making our contribution to each project. It is also of vital importance that the client or company for which we work share the same excitement in dealing with the challenge and have 100% confidence in us when jointly starting out on a project.

What is your opinion of trends, minimalism, vintage... and their repercussion on the interior design of today?

Trends in design are increasingly fashion-like and are thus changing more and more quickly. What we are seeing is that each trend is based on the lifestyle of a consumer, and so it is crucial for us to understand the lifestyle of our client's target public in order to more easily attract them into the point of sale.

How has the crisis in the property sector affected/modified the way you approach a project?

We started the studio 6 years ago, so we were actually born when the crisis was in full swing. Initially this meant that we had to fight day after day to move our project forward. We also had to adapt our first business model as an interior design studio to a studio that could offer a more integral service. Added to this was the scarcity of projects in Spain and even more so in Valencia, which almost forced us to work far more globally.

Otros proyectos / Other projects

Estudio Masquespacio. Una experiencia 'trendy' y 'versátil' Masquespacio studio. A 'trendy' and 'versatile' experience

Localización Location: Calle Roger de Lauria 11, pta 1, Valencia. Spain. **Fotografía interiorismo Photography Interior Design:** Bruno Almela. **Fotografía Branding Photography Branding:** Luís Beltran.



Academia Altimira Altimira Academy

Localización Location: Calle Altimira 5, Cerdanyola del Vallès, Barcelona. Spain. **Directora creativa Creative Director:** Ana Milena Hernández Palacios. **Superficie construida Built area:** 123m². **Fotografía Photography:** David Rodríguez y Carlos Huecas.

