

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 134 Precio España: 5,90 €

CIRERA + ESPINET IDENTITY WORKS EL PAPATORIO GNOMO OFICINAS RA ORONA PROJECT
TURQUETA PANERAI CASTELLS LITTLE CUETO PAPAGAYO EQUIPAMIENTO PARA EXTERIOR

THE PLACE
TERESA
SAPEY



Contraste de colores

Masquespacio proyecta el interior de la tienda de objetos de diseño Gnomo, situado en el céntrico barrio de Ruzafa en Valencia a base de expositores metálicos y un sorprendente juego de colores azules en contraste con negro y amarillo.

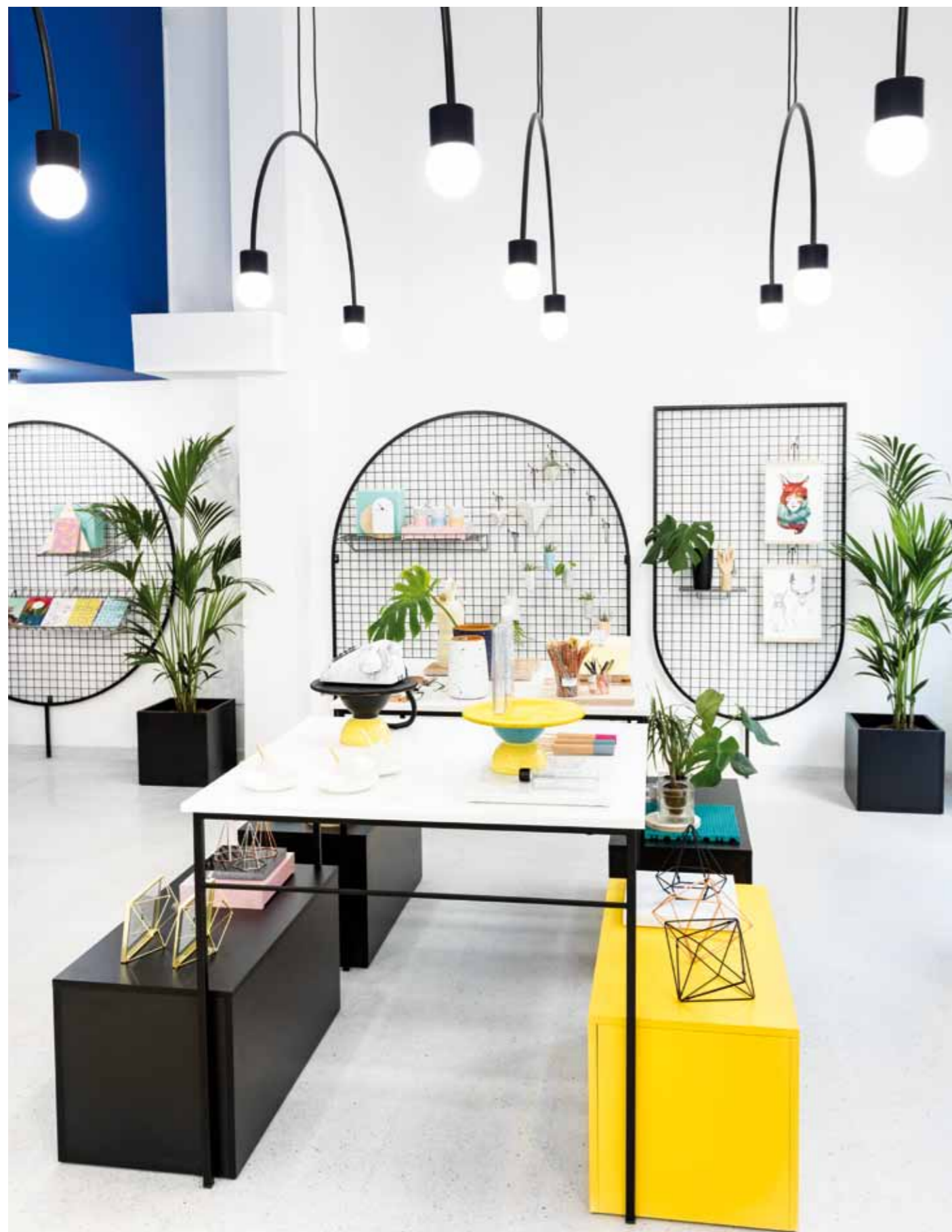
FOTOGRAFÍAS: LUIS BELTRÁN. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





Mobiliario e iluminación metálicos de proveedor local diseñado por Masquespacio. Suelo de Terrazos Fuster; pintura de Montó. Se utilizó un terrazo de granito de color suave para el suelo, paredes blancas y una chispa de color verde y azul con el fin de darle un toque alegre y divertido a la tienda de objetos de Valencia.





El proyecto parte desde la historia previa de la tienda de objetos que decidió establecerse en Valencia en el 2010 como oda al diseño y a un estilo de vida que valore tanto la originalidad como la sencillez de las cosas hermosas, según las palabras de sus propietarios. Para celebrar su sexto aniversario decidieron dar un cambio y mudarse a una de las calles más relevantes del barrio de moda Ruzafa.

En cuanto al proyecto de interiorismo, en primer instante se decidió mantener el aspecto ochentero del espacio a intervenir, dándole un carácter contemporáneo. Se utilizó un terrazo de granito de color suave para el suelo, paredes blancas y una chispa de color verde y azul con el fin de darle un toque alegre y divertido a la tienda de objetos y decoración.

Ana Hernández, directora creativa de Masquespacio: "Teniendo en cuenta que Gnomo vende diferentes tipos de objetos cada uno de marcas distintas, era importante usar color para destacar la alegría y diversión de los objetos, pero sin generar una paleta

que pudiera crear un desorden visual."

En cuanto a la exposición de producto se propone diseñar una serie de mesas y elementos de exposición a medida que fueran fáciles de cambiar. Así se intentó ofrecer la posibilidad de modificar la exposición de productos según la tipología de producto en venta en cualquier momento.

Álvaro Zarzuela y Esther Martín, fundadores de Gnomo: "En este espacio en continua reinvencción, se venden productos de diseño y también se regalan historias. Más que una tienda, para nosotros Gnomo es un espacio donde compartir vivencias. Todos los objetos que vendemos tienen una historia detrás. A veces esa historia nos la da la firma, a veces la vivimos nosotros y, muy a menudo, nos la cuentan nuestros clientes."

FICHA TÉCNICA: GNOMO. Cuba 32, 46006 Valencia. www.gnomo.eu. **Proyecto:** Masquespacio, Calle Roger de Lauria 11, pta 1. 46002 Valencia. T. 963.527 756. Paseo de la Castellana 40, 8º 28046 Madrid. T. 911.853 130. www.masquespacio.com.

Unas formas geométricas realizadas en rejilla metálica sirven como expositores y elementos expresivos en las paredes. Las mesas son diseño de los autores del proyecto, realizadas por un herrero de la zona.