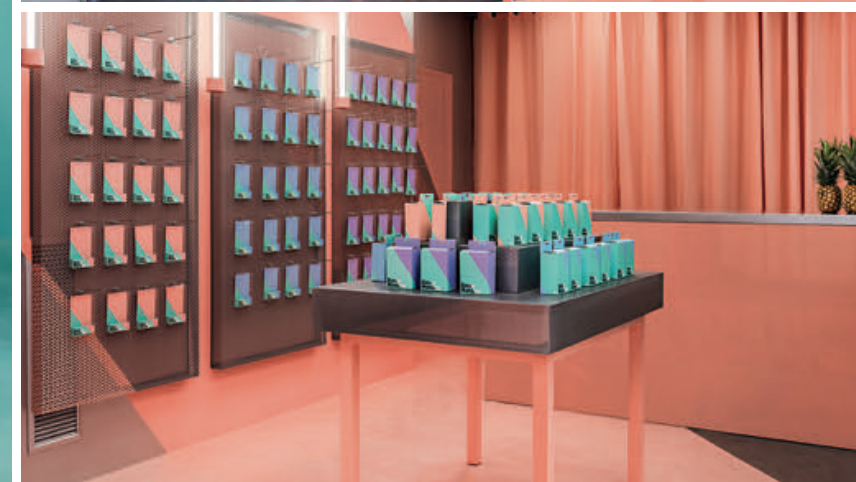


Doctor Manzana

T MARIA PIRES LUIS BELTRAN



A MESMA MARCA, UM ESPAÇO DIFERENTE

Imprimindo a sua imagem de marca, mas, simultaneamente, criando um espaço completamente diferente, a espanhola Masquespacio, uma empresa criativa várias vezes premiada, projetou a segunda loja da Doctor Manzana, especializada na reparação de telemóveis e *gadgets*, situada em Valência, Espanha. Uma vez que esta parceria se iniciou em 2013, quando a Masquespacio desenhou a primeira loja, houve características que

se mantiveram e que já fazem parte da imagem da Doctor Manzana, como a paleta de cores – azul, verde, roxo e salmão – e os elementos metálicos. Desta vez, porém, deu-se mais ênfase ao metal e foram adicionados outros elementos no sentido de tornar mais eficaz o atendimento. Para além disso, a Masquespacio também criou um espaço que servirá para *workshops* e palestras.

SAME BRAND, DIFFERENT SPACE

Imbuing its trademark style, while at the same time creating a completely different space, Masquespacio, an oft-awarded Spanish creative company, has designed the second store of Doctor Manzana, specialised in the repair of mobile phones and gadgets, located in Valencia, Spain. Seeing as this partnership began in 2013, when Masquespacio designed the first store, there were features that

were retained and are already part of the Doctor Manzana image, such as the colour palette - blue, green, purple and salmon - and the metallic elements. This time, however, more emphasis was placed on the metal, while other elements were added in order to make the service more efficient. In addition to this, Masquespacio has also created a space that will be used for workshops and talks.

WWW.MASQUESPACIO.COM