



전통과 현대를 아우르는 유니크한 컬러감

Piada Lyon

에디터 전문희 제공 Masquespacio

프로젝트명 project_Piada Lyon
위치 location_Lyon, France
면적 area_40m²
디자인 design_Masquespacio(www.masquespacio.com)
사진 photo_Luis Beltran(www.luisbeltran.eu)



previous page. 식물, 나무, 테라코타 등을 사용해 자연스러운 분위기를 연출했다.
left page & this page. 비비드한 컬러를 톤온톤으로 배치해 유니크한 공간을 완성했다.

Arthur and Mathilde's mother had a dream about their children bringing a part of her native Italy to the French city Lyon, through the traditional receipt for "piadinas", a flatbread made of flour that can be used as a side dish or stuffed with typical ingredients from the Italian gastronomy like ham, mozzarella and tomato.

Arthur and Mathilde were sure about the fact that to bring this traditional receipt to the contemporary world they needed to represent it through a modern brand that could appeal to a young and actual public. Therefore, they decided to contact Masquespacio for the interior design of their first Piada in Lyon, France.

Situated in the Confluence neighborhood and surrounded by residential buildings from the most relevant contemporary architects and old fabrics reused for events and nightlife, the shopping center at which you can find Piada, is being developed for multi-purposes and integrates a cinema, indoor adventure park, stores and restaurants.

For the design the briefing was clear. A space that transmitted the Italian origin from the product for sale needed to be designed, including its traditional elements and natural ingredients. The space above required to remind to the past, but through a modern aesthetic. Due to this since the beginning Masquespacio opted to use tiles with an artisan aspect, besides a range of elements like the golden bar lamps and arcs with mirrors that remember us to the traditional bars from the ancient Italy. Using plants, wood and terracotta on the other hand the natural touch is visible. The neon light "A bit of Italy" from its side can be highlighted as one of the key elements required by Piada's founders from the beginning.

As for many projects designed by Masquespacio a big amount of color is used to brighten the day of Piada's consumers, while they enjoy a delicious piadina.



this page. 우드 소재를 활용해 무게를 잡아주고 자연 친화적인 분위기를 배가시킨다.
right page. 카운터에는 핵사곤 타일을 배치해 포인트를 줬다.



컬러풀한 인테리어가 유니크한 이미지를 풍기는 Piada Lyon. 매장의 첫인상이 주는 이미지만으로는 어떤 곳인지 유추하기 힘들다. 이 공간에서는 이탈리아의 전통 빵 피아디나(겉들임 요리로 내놓거나 이탈리아 요리에서 자주 사용하는 재료인 햄, 모차렐라 치즈, 토마토 등으로 속을 채울 수 있는 밀가루로 만든 플랫 브레드)를 판매한다.

이 매장의 주인인 Arthur와 Mathilde는 피아디나를 통해 고국 이탈리아의 일부라도 프랑스 도시 리옹에 가져가기를 바란 어머니의 뜻에 따라 Piada Lyon을 열었다. Arthur와 Mathilde는 젊은 대중에게 전통적인 레시피를 가진 피아디나를 어필하려면 브랜드 이미지를 현대적으로 표현해야 한다고 생각했다. Piada가 위치한 쇼핑센터는 가장 현대적인 건축가들이 만든 건물로 행사와 유흥을 위해 재사용되는 오래된 천들로 둘러싸여 있다. 지금은 영화관, 실내 어드벤처 파크, 상점, 식당을 통합하는 다용도 공간으로 개발되는 중이다.

Piada 매장의 중요한 디자인 요소는 전통적 요소와 자연적 재료를 포함한 상품의 이탈리아적 기원을 전달할 수 있는 공간이 돼야 한다는 점이다. 그러한 공간을 만들기 위해서는 현대적 감성으로 과거를 상기시켜야 했다. 이 때문에 Masquespacio는 처음부터 오래된 이탈리아의 바를 떠올릴 수 있도록 장인 정신이 엿보이는 타일과 골든 바 램프, 그리고 아치형 거울을 사용했다. 이와 더불어 식물과 나무, 테라코타를 사용함으로써 자연 친화적인 느낌이 나도록 연출했다.

Masquespacio가 디자인한 프로젝트에는 맛있는 피아디나를 먹고 있는 Piada의 고객들의 하루를 더 밝게 만들 수 있도록 많은 색상을 사용했다. 특히 공간 측면에 “약간의 이탈리아(A bit of Italy)”라고 쓰여 있는 네온사인은 클라이언트가 처음부터 요구했던 핵심 요소 가운데 하나로 강조된다. ©



this page. 고대 이탈리아의 전통 술집을 연상시키는 골드 컬러 램프, 아치형 디자인 등 요소를 사용했다.



this page. 외부 공간에도 내부에 사용한 색상을 그대로 가져와 통일감을 부여했다.